

Dossier de presse

Capitaine Train est un site internet de vente de billets de train. Juste de billets de train. Pas de voyage en avion. Pas de location de voiture. Pas de séjour en hôtel. Pas de publicité.

Historique de Capitaine Train

Février 2009 : L'Autorité de la Concurrence condamne la SNCF au motif que celle-ci empêche les agences de voyages de vendre des billets de train sur Internet. La SNCF s'engage alors à traiter toutes les agences de voyages à égalité avec sa filiale, voyages-sncf.com.

Mai 2009 : Jean-Daniel, Martin et Valentin fondent Capitaine Train. Pendant que certains râlent contre le site de la SNCF, eux décident de révolutionner la vente de billets de train sur Internet. Ce sera plus rapide, plus facile à comprendre et sans pub.

Juillet 2010 : Après plusieurs mois de négociations difficiles, la SNCF autorise Capitaine Train à accéder à son système de réservation en ligne.

Octobre 2010 : Capitaine Train ouvre en bêta privée, accueille ses premiers testeurs et vend ses premiers billets de train.

Depuis mars 2011, Capitaine Train accueille plusieurs centaines de nouveaux utilisateurs chaque semaine.

Pour que la montée en charge se passe au mieux, Capitaine Train est actuellement accessible sur invitation uniquement. Cela permet à l'équipe du site d'observer la réaction de ses systèmes et à son prestataire technique côté SNCF de s'assurer que tout se déroule bien.

Perspectives

Capitaine Train souhaite s'imposer comme un acteur majeur et indépendant. Ainsi, dès que de nouveaux opérateurs feront circuler leurs trains sur le réseau français, Capitaine Train intégrera leurs billets à son offre.

L' équipe

[Jean-Daniel Guyot](#) pense, repense et re-repense l'interface de Capitaine Train. Et développe dans pas mal de langages — certains assez grossiers cependant, qui feraient rougir votre maman.

[Martin Ottenwaelter](#) est impatient et trouve que tout est compliqué. C'est pour ça qu'il fait des choses simples et rapides.

[Valentin Surrel](#) caresse ses serveurs pour qu'ils ronronnent. Il connaît un nombre incroyable de trigrammes et d'acronymes grâce à son expérience professionnelle.

[Cédric Rabasse](#) fait du code haute-couture. Il maîtrise à peu près tout ce qui peut se passer sur et en-dessous d'un site web. Il dessine tellement bien qu'on se demande pourquoi ça n'est pas son métier.

[Guillaume Jouanno](#) est votre ami et s'occupe de vous aux petits oignons. Il attend avec impatience la spéciale « Tarifs SNCF » de Questions pour un Champion pour mettre la pâtée à tout le monde.

En quoi Capitaine Train est-il différent de Voyages-SNCF ?

Voyages-SNCF est une agence de voyages en ligne comme il en existe beaucoup. L'objectif de Capitaine Train est de proposer la meilleure expérience d'achat de billets de train, comme l'atteste son slogan : « Pas de publicité, pas d'avion, pas d'hôtel, juste du train ».

Les témoignages que l'on trouve sur facebook ou twitter montrent que le service proposé par Capitaine Train répond à un vrai besoin :

« Un billet en moins de 2 minutes sans être agressé visuellement, c'est juste énorme. »
http://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=208399275855353&id=649586403

« Weekend pascal sur les rails, billets achetés en quelques secondes sur @capitainetrain »
<https://twitter.com/challet/status/62799297573433344>

« Capitaine Train : le bon exemple de site qui fait passer l'expérience utilisateur avant tout, un excellent retour aux sources »
<https://twitter.com/gaston/status/64670709506510848>

« Très bonne expérience d'achat, j'attendais ça depuis longtemps pour le train. Merci. »
<https://twitter.com/edasfr/status/65055706843316224>

Pour creuser un peu...

- <https://www.facebook.com/capitainetrain>
- <http://twitter.com/#!/capitainetrain>

Capitaine Train dans la presse et sur les blogs :

« L'agence CapitaineTrain.com franchit une nouvelle étape », publié le 24 mars 2011 :
<http://www.pros-du-tourisme.com/actualites/detail/37915/l-agence-capitainetraincom-franchit-une-nouvelle-etape.html>

« How The French Rail Monopoly Tried To Crush The Kayak For Euro Train Travel », publié le 29 mars 2011 :
<http://www.businessinsider.com/capitainetrain-2011-3>

« Un site internet veut concurrencer Voyages-sncf.com sur la vente en ligne de billets de train », publié le 30 mars 2011 :
<http://www.20minutes.fr/article/697711/economie-un-site-internet-veut-concurrencer-voyages-sncfcom-vente-ligne-billets-train>

« Achat de billets : CapitaineTrain.com veut vous simplifier la vie », publié le 30 mars 2011 :
<http://www.pcinpact.com/actu/news/62773-achats-billets-capitainetrain-voyages-sncf.htm>

« Capitaine Train va concurrencer le site Internet de la SNCF », publié le 26 avril 2011 :
<http://www.leparisien.fr/abo-economie/capitaine-train-va-concurrencer-le-site-internet-de-la-sncf-26-04-2011-1423034.php>